

Bachelor of Arts (B.A.)

Business Administration

Dieser Studiengang richtet sich an Berufstätige und Auszubildende aus verschiedenen Unternehmensbereichen – darunter Marketing, Human Resources, Einkauf und Finanzen.

Du qualifizierst dich u. a. für folgende Aufgaben

- Erste Management- und Führungsaufgaben
- Projektplanung und -durchführung
- Bewertung des Einsatzes und Nutzens betrieblicher Informationssysteme
- Mitgestaltung von Personalauswahl- und Personalentwicklungsstrategien
- Festlegung einer kundenorientierten Marketingstrategie
- Kosten- und Leistungsrechnung zur Programm- und Sortimentsoptimierung
- Optimierung von Controlling-Systemen
- Erstellung von Finanzplänen
- Supply Chain Management und Produktionsmanagement analysieren

Jetzt neu:
6 Vertiefungen
wählbar

Was Unternehmen heute brauchen – und du morgen kannst

Der Bachelor-Studiengang **Business Administration (B.A.)** richtet sich an alle, die ein Hochschulstudium mit ihrem Beruf verbinden möchten. Auch ein duales Studium parallel zur Ausbildung ist möglich.

In diesem Studiengang entwickelst du ein fundiertes betriebswirtschaftliches Verständnis und lernst, wie du Märkte analysierst, Projekte steuerst, Budgets planst, Teams führst und unternehmerische Entscheidungen triffst. Die Inhalte reichen von Marketing über Finanzwesen bis hin zu Personalmanagement und Unternehmensführung – ergänzt durch aktuelle Themen wie die digitale Transformation.

Mit dem Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) in Business Administration verfügst du über einen staatlich und international anerkannten Hochschulabschluss – und damit über die Grundlage für deinen nächsten Karriereschritt und ein anschließendes Master-Studium.

Optionale Vertiefungen

Im 4. und 5. Semester kannst du optional Vertiefungen wählen und dein persönliches Kompetenzprofil weiterentwickeln. Eine gewählte Vertiefung wird auf deinem Abschlusszeugnis ausgewiesen.

Diese Vertiefungen stehen dir offen:

- Accounting & Controlling
- Business Intelligence & Analytics
- Human Resource Management
- Künstliche Intelligenz
- Marketing & KI
- Vertrieb & KI

Die vertiefungsspezifischen Module finden im **Digitalen Live-Studium** statt – live aus den FOM Studios und passend zu deinem Studienverlauf. So bleibst du flexibel, stärkst dein fachliches Profil und richtest dein Studium gezielt an deinen Interessen und beruflichen Zielen aus.



Prof. Dr. Dr. habil.
Clemens Jäger
FOM Dekan für BWL I

Gerade der Mangel an Fachkräften, die aufgrund ihres breiten grundlegenden betriebswirtschaftlichen Wissens flexibel in verschiedenen Abteilungen einsetzbar sind, ist bereits heute in vielen Branchen spürbar. Der Bachelor-Studiengang Business Administration vermittelt genau diese Grundlagen und qualifiziert für erste Fach- und Führungsaufgaben.

Der Studiengang im Überblick

Detaillierte Informationen zu Semesterbeginn, Zeitmodell und virtuellem Anteil deines gewählten Studiengangs findest du unter fom.de/bachelor-business-administration oder **QR-Code** scannen:



Studienmodelle

Campus+

Im Campus-Studium+ studierst du in einem Mix aus Vorlesungen im Hörsaal und interaktiven, virtuellen Live-Vorlesungen. Der virtuelle Anteil hängt von deinem gewählten Studienort und Zeitmodell ab und variiert zwischen 25% und 75%.

Studienorte

Aachen | Arnsberg | Berlin | Bonn | Bremen | Dortmund
Duisburg | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a.M. | Hagen
Hamburg | Hannover | Karlsruhe | Kassel | Köln | Mainz
Mannheim | München | Münster | Neuss | Nürnberg
Siegen | Stuttgart | Wesel | Wuppertal

oder

Digital Live

Im Digitalen Live-Studium studierst du komplett virtuell: Du nimmst an interaktiven Vorlesungen teil, die live aus den FOM Studios gestreamt werden. Schalte dich zu festen Zeiten einfach zu – egal, wo du dich gerade befindest.

Flexible Wechselmöglichkeit

Vor jedem Semester hast du die Möglichkeit zu entscheiden, ob du im Campus-Studium+ oder im Digitalen Live-Studium studieren möchtest.

Zeitmodelle

Je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) werden unterschiedliche Zeitmodelle angeboten. Abhängig vom Studienstart werden feste Wochentage über den kompletten Studienverlauf beibehalten.

Studienform

Berufsbegleitend, dual

Semesterbeginn

März und September (abhängig von Studienmodell und -ort)

Dauer

7 Semester

Semesterferien

Mitte bis Ende Februar und August

Leistungsumfang

180 Credit Points nach ECTS

Studiengebühren

15.330 €, zahlbar in 42 Monatsraten à 365 €, zzgl. 500 € einmalige Prüfungsgebühr

(mit Anmeldung zur Abschlussarbeit, bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr)

Finanzierungssicherung

Die FOM ist eine gemeinnützige, unabhängige Hochschule mit klarem Bildungsauftrag.

Sie wurde auf Initiative der gemeinnützigen Stiftung für internationale Bildung und Wissenschaft gegründet – gemeinsam mit Wirtschaftsverbänden und Unternehmen. Nicht als kommerzielle Einrichtung, sondern um Berufstätigen und Abiturienten ein hochwertiges und bezahlbares Hochschulstudium zu ermöglichen.

Mehr Infos dazu unter: fom.de/studienfinanzierung

Zulassungsvoraussetzungen

Du kannst mit (Fach-)Abitur studieren – **aber auch ohne Abitur** ist das Studium möglich:

z. B. mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung und

- mindestens drei Jahren Berufserfahrung im Anschluss oder
- einer Aufstiegsfortbildung wie Fachwirt oder Meister.

Voraussetzung ist außerdem, dass du **aktuell berufstätig** bist – in Vollzeit oder Teilzeit – **oder eine Ausbildung**, ein Praktikum, ein Traineeprogramm oder ein Volontariat absolviert.

Wenn du derzeit nicht berufstätig bist, wende dich bitte an die FOM Studienberatung – wir prüfen gerne deine Möglichkeiten.

Sonderprogramm „Study into the Job“

Mit dem FOM Sonderprogramm „Study into the Job“ hilft dir die FOM bei der Suche nach einem Ausbildungsplatz. So kannst du dein duales Studium auch beginnen, wenn du noch keinen Ausbildungsplatz, Traineeship oder Praktikum gefunden haben.

Anrechnung vorheriger Leistungen

Du kannst dir Leistungen aus einer beruflichen Fortbildung oder einem vorherigen Hochschulstudium auf dein Studium an der FOM anrechnen lassen. So entstehen für dich zeitliche und finanzielle Vorteile.

Mehr Infos dazu unter: fom.de/anrechnung

Staatliche Anerkennung und Akkreditierung

Die FOM Hochschule ist durch den Wissenschaftsrat akkreditiert und wurde 2012 als erste private Hochschule bundesweit durch die FIBAA systemakkreditiert. Damit sind alle Studiengänge der FOM staatlich und international anerkannt.

Du hast Fragen?

Die FOM Studienberatung hilft dir weiter:

+49 201 81004-100 | studienberatung@fom.de

Anmeldung

Hier kommst du direkt zur Anmeldung:

anmeldung.fom.de

Vertiefungen – Bachelor mit Profil

Dein Studium. Dein Schwerpunkt.

Mit den **Vertiefungen an der FOM verbindest** du ein breit angelegtes Bachelor-Studium mit einem **thematischen Schwerpunkt**. So bleibst du flexibel, entwickelst ein klares Profil und richtest dein Studium gezielt an deinen Interessen und beruflichen Zielen aus.

Im Bachelor-Studiengang Business Administration (B.A.) hast du im **4. und 5. Semester** die Möglichkeit, eine Vertiefung zu wählen. Die **Module finden im Digitalen Live-Studium statt** – live aus den FOM Studios und passend zu deinem Studienverlauf.



Vertiefung

Accounting & Controlling

Du vertiefst dein Wissen in Rechnungslegung, Unternehmensanalyse und betriebswirtschaftlicher Steuerung. So entwickelst du ein klares Profil für Aufgaben im Controlling, im Rechnungswesen und in kaufmännischen Unternehmensbereichen. Dabei lernst du, finanzielle Entwicklungen zu bewerten, Kennzahlen sicher einzuordnen und fundierte Entscheidungen mit belastbaren Analysen zu unterstützen.



Vertiefung

Business Intelligence & Analytics

Du verbindest betriebswirtschaftliches Know-how mit analytischen Methoden und datenbasiertem Denken. So bereitest du dich auf Aufgaben vor, in denen Daten ausgewertet, eingeordnet und für fundierte Unternehmensentscheidungen genutzt werden. Damit entwickelst du ein Profil für Unternehmensbereiche, in denen Analysefähigkeit und betriebswirtschaftliches Verständnis gleichermaßen gefragt sind.



Mehr Infos zu den Vertiefungen

Alle Informationen zu den Vertiefungen sowie die Studienverlaufspläne mit den entsprechenden Vertiefungsmodulen für den Studiengang **Business Administration (B.A.)** findest du unter **fom.de/vertiefungen**



Vertiefung

Human Resource Management

Du beschäftigst dich mit Führung, Zusammenarbeit und der Gestaltung moderner HR-Prozesse. So bereitest du dich auf Aufgaben im Human Resources Management, im Talentmanagement und in der Organisationsentwicklung vor. Dabei entwickelst du ein Gespür dafür, wie Menschen, Prozesse und Veränderungen in Organisationen erfolgreich zusammenwirken.



Vertiefung

Künstliche Intelligenz

Du beschäftigst dich mit den Möglichkeiten und Grenzen von KI im Unternehmenskontext. So lernst du, KI-Anwendungen fundiert einzuordnen, strategisch zu bewerten und in Bereichen wie Marketing, Strategie oder Prozessmanagement sinnvoll einzusetzen. Gleichzeitig entwickelst du ein Verständnis dafür, wie technologische Innovationen Unternehmen verändern und verantwortungsvoll genutzt werden können.



Vertiefung

Marketing & KI

Du verbindest betriebswirtschaftliches Marketingwissen mit digitalen Strategien und KI-gestützten Anwendungen. So lernst du, Märkte zu analysieren, Zielgruppen gezielt anzusprechen und Marketingmaßnahmen datenbasiert weiterzuentwickeln. Die Vertiefung ist ideal für dich, wenn du kreative und analytische Kompetenzen im Marketing zusammenbringen möchtest.



Vertiefung

Vertrieb & KI

Du lernst, Kundenbeziehungen strategisch zu entwickeln und Vertriebsprozesse digital weiterzudenken. So qualifizierst du dich für Aufgaben im Vertriebsmanagement, im Key-Account-Management und im Business Development. Gleichzeitig beschäftigst du dich mit digitalen Vertriebsansätzen, Customer Experience und dem gezielten Einsatz von KI im Vertrieb.



Optionale Auslandsprogramme

Kombiniere dein Studium mit einem FOM Auslandsprogramm und lass dir einzelne Studienleistungen anrechnen.

Für weitere Informationen kontaktiere uns unter 0800 660 88 00.



Mit dem Abschluss **Bachelor of Arts (B.A.) in Business Administration** verfügst du über einen **staatlich und international anerkannten Hochschulabschluss** – und damit über die Grundlage für deinen nächsten Karriereschritt und ein anschließendes Master-Studium.

”

Das Besondere an diesem Studiengang ist, dass ich mir Grundlagenwissen zu allen wichtigen Unternehmensbereichen aneigne und lerne, wie die unterschiedlichen Bereiche strategisch, inhaltlich und organisatorisch zusammenhängen. So kann ich die Tragweite unternehmerischer Entscheidungen besser einschätzen.



Tim Becker
Controller bei der medl GmbH

1. Semester**Management Basics**

- Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship
- Produkt-/Unternehmenslebenszyklus

Einführung Mathematik

- Finanzmathematik
- Lineare Algebra
- Integralrechnung

Human Resources

- Personalmanagement
- Personalmarketing
- Personalauswahl und -entwicklung
- Personalführung

Projekt: Kapitalanlage

- Börsenplanspiel
- Kapitalanlageentscheidungen

Zeit- und Selbstmanagement

- Zeitmanagement
- Methoden zur Selbstoptimierung (z.B. Pareto-Prinzip, ABC-Analyse)
- Lernkontrollen

2. Semester**Marketing & Medien**

- Strategisches und operatives Marketing
- Grundlagen der Medienbranche
- Offline- & Online-Medien

Buchführung & Kostenrechnung

- Doppelte Buchführung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Ethische Aspekte des Rechnungswesens

Wirtschafts- und Privatrecht

- BGB Allgemeiner Teil
- Schuldrecht
- Handelsrecht

Marketing- und medienpsychologisches Projekt

- Marketing- und Medienpsychologie
- Produkt-, Preis-, Werbemaßnahmen
- Marketingprozess und Medienkonzeption

Wissenschaftliches Arbeiten

- Ablaufplanung
- Formvorschriften
- Forschungsmethoden

3. Semester**Supply Chain Management**

- Prozess- und Produktionsmanagement
- Qualitäts- und Kooperationsmanagement
- Industrie 4.0

Qualitative Forschung

- Zentrale Prinzipien der qualitativen Forschung
- Einsatzbereiche der qualitativen Forschung
- Gütekriterien und Forschungsabschluss

Bilanzen & Steuern

- Bilanzinhalte und -analyse
- Grundlagen der internationalen Rechnungslegung (IFRS)
- Steuerlehre

Projekt: Qualitative Forschung

- Durchführung und Umsetzung eines qualitativen Forschungsdesigns
- Erhebung, Recherche und Auswertung

Projektmanagement

- Stakeholderanalyse
- Risikomanagement
- Ablauf-, Termin- und Ressourcenplanung
- Agiles Projektmanagement

4. Semester**OPTIONALE VERTIEFUNG*****Finanzierung & Investition**

- Stakeholder vs. Shareholder Management
- Finanz- und Businessplanung
- Unternehmensbewertung

Marketingmanagement

- Konsumentenverhalten
- Marketingstrategien
- Marketingtrends

Organisation & Personalmanagement

- Organisationsgestaltung und -formen
- Unternehmenskultur
- Führungstheorien und -modelle

Projekt: Digitale Transformation

- Trends erkennen
- Entwicklung Geschäftsmodell
- Berücksichtigung digitale Transformation

Digitale Transformation

- Digital Business und Business Models
- Trends: Digitalisierung, Tech und KI
- KI: Sprachmodelle, Generative AI, Wirtschaftspotenzial und Impact
- Digital Leadership
- Pitchen

5. Semester**OPTIONALE VERTIEFUNG*****Turnaround Management**

- Außergerichtliches vs. gerichtliches Verfahren
- Maßnahmen im Turnaround Management
- Krisenfrüherkennung

Quantitative Datenanalyse

- Statistische Software
- Methoden und Interpretation
- Forschungshypothesen

Corporate Financial Management

- Share-/Stakeholder Value Management
- Private Equity
- Investitionsrechnung

Projekt: Data Literacy

- Durchführung einer quantitativen wissenschaftlichen Analyse
- Erhebung, Auswertung und Interpretation

ESG – Nachhaltigkeit

- Geschichtliche Entwicklung, Perspektiven und Definitionen von ESG und Nachhaltigkeit
- Unternehmerische Nachhaltigkeit
- Nachhaltige Geschäftsmodelle und Innovation
- Nachhaltigkeit als Querschnittsthema (Schnittpunkte zu zentralen Themenfeldern, wie Ethik, Globalisierung etc.)
- Twin Transformation: Zusammenhänge von nachhaltiger und digitaler Transformation

6. Semester**Volkswirtschaftslehre**

- Mikro- und Makroökonomie
- Haushalts- und Unternehmenstheorie
- Gesamtwirtschaftliches Verhalten

Anwendungs- und Softwaresysteme

- Inner- und zwischenbetriebliche Informationssysteme
- Führungsinformationssysteme
- Grundkonzepte Business IT Alignment

Unternehmenscontrolling

- Planung, Budgetierung und Soll-Ist-Vergleich
- Prozesskostenrechnung, Target Costing, Life Cycle Costing
- Kennzahlenkonzepte und -analyse

Projekt: VWL

- Bearbeitung eines ökonomischen Forschungsproblems
- Ableitung einer wirtschaftspolitischen Handlungsempfehlung
- Selbstreflexion und Forschungsableitung

Exposé

- Formale, inhaltliche und methodische Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten
- Ansätze zur Themenfindung
- Erstellung und Präsentation von Gliederungen

7. Semester**Thesis**

- Schriftliche Abschlussarbeit
- Dokumentiertes Milestone-Gespräch

Kolloquium

- Verteidigung der Thesis
- Theorie-Praxis-Transfergespräch

Hochschulabschluss:
Bachelor of Arts (B.A.)
im Studiengang
Business Administration

Hochschulbereich **Wirtschaft & Management**

fom.de/bachelor-business-administration