

Neue MEISTER-Website mit NEOS-Award ausgezeichnet

Rüthen-Meiste, 2. Mai 2017 – Großer Erfolg für die MeisterWerke: Die neu gelaunchte Marken-Website www.meister.com wurde bei der diesjährigen Neos Conference in Hamburg mit dem Neos Award in Bronze ausgezeichnet. Die Auszeichnung würdigt außergewöhnliche Websites und Web-Applikationen, die auf dem Content Management System Neos basieren. Das moderne und ausgewogene Design von www.meister.com überzeugte die Jury ebenso wie die stringente Präsentation der Markenidentität. Die Website www.meister.com wurde im Oktober 2016 gelauncht. Im Fokus bei der Überarbeitung standen vor allem eine bessere und übersichtlichere Menüführung und ein zeitgemäßer optischer Eindruck. Der Relaunch wurde von der Hannoveraner Digital-Agentur CORE4 realisiert.

Inspiration und Übersichtlichkeit

Der Nutzer der neuen Website hat unterschiedliche Möglichkeiten, sich inspirieren zu lassen und in die Produktwelt von MEISTER einzusteigen. Im Interior Designer lassen sich digital verschiedene Böden in unterschiedliche Raumsituationen legen, auch das Hochladen eigener Bilder ist möglich. Der neue MEISTER-Bodenberater eignet sich vor allem für Kunden, die ganz am Anfang einer Kaufentscheidung stehen. Sie bekommen einige wenige grundsätzliche Fragen zu ihrem Wunsch-Bodenbelag gestellt und erhalten daraufhin Produktvorschläge angezeigt. Auch über Stil- und Trendthemen ist der Einstieg möglich. Die Menüleiste auf der linken Seite bildet ganz übersichtlich die Struktur der Seite ab – besonders im Bereich Leisten, Licht und Zubehör ist jetzt eine bessere Orientierung gewährleistet. Das Menü kann über einen kleinen Button ein- und ausgeklappt werden, um den Ambientebildern noch mehr Platz zu gewähren. Die Website ist jetzt full responsive, passt sich also automatisch dem Gerät an, über das sie aufgerufen wird.

Automatischer Anschluss an PIM-System

Das Content Management System Neos ermöglicht eine komfortable Befüllung der Seite mit den mehr als tausend Produkten: Über einen voll automa-

Kontakt:

MeisterWerke Schulte GmbH
Nina Middel
Johannes-Schulte-Allee 5
59602 Rüthen-Meiste
Tel.: 02952.816-1350
Fax: 02952.816-951350
www.meisterwerke.com
nina.middel@meisterwerke.com

tisierten Importer werden Daten aus dem unternehmenseigenen Produktionssystem (PIM) zur Verfügung gestellt und in fünf verschiedenen Sprachen für neun definierte Kernmärkte ausgegeben. Insgesamt 24 Websites und Applikationen waren zum Neos Award eingereicht worden, die ersten beiden Plätze gingen an Websites von 1 & 1 sowie Passcreator.

Kontakt:

MeisterWerke Schulte GmbH
Nina Middel
Johannes-Schulte-Allee 5
59602 Rüthen-Meiste
Tel.: 02952.816-1350
Fax: 02952.816-951350
www.meisterwerke.com
nina.middel@meisterwerke.com



Freuen sich über die Auszeichnung der neuen MEISTER-Marken-Website (v. l.): Jan-Peter Schlicht (CORE4), Anna Kußmann (MeisterWerke), Bernhard Schmitt (CORE4) und Jörg Peterburs (MeisterWerke). *(Bild: CORE4)*

Über die MeisterWerke

Die MeisterWerke sind ein innovatives, familiengeführtes Produktionsunternehmen mit Sitz im Sauerland. Seit über 80 Jahren steht das Unternehmen mit seiner Vertriebsmarke MEISTER für Qualität, Innovation und anspruchsvolles Design. Mit über 600 Mitarbeitern entwickelt, produziert und vertreibt es Parkett-, Nadura-, Lindura-, Linoleum-, Kork-, Design- und Laminatböden sowie Paneele und Leisten. Das Unternehmen hat ein klares Bild von den Eigenschaften, die seine erfolgreiche Arbeit seit Jahrzehnten bestimmen. Diesen sieben Werten – Standort, Umwelt, Innovationen, Lösungen, Systeme, Talente, Fachhandel – folgt es konsequent, um auch in Zukunft starker Partner des Fachhandels zu sein.